III) La stratégie d’intégration

1. Définition

Cette stratégie consiste à rassembler sous une autorité commune, l’entreprise choisi de faire en interne au lieu de faire faire à l’extérieur. Les activités sont situées en amont ou aval

1. Les raisons

Cette stratégie permet : - de réduire les couts

* De sécuriser les approvisionnements
* Réduire les délais
* + rapide

1. Risques

* - flexible car doit coordonner + d’activité que par le passé
* Ressources et compétences différentes à gérer
* + difficile de se retirer d’une activité de la filière compte tenu des investissements importants

Exo :

5) L’intégration : internaliser des activités en amont et/ou aval

Métier d’Arcelor : sidérurgie

Intégrée en amont : intégration verticale pour maitriser les couts d’achats de matière première

Aval des horlogers : ils disposent de leur propre boutique à la fin de la ligne du produit, après la création lors de la mise en vente.

IV) Stratégie externalisation

A : de

Faire faire par d’autre entreprises, l’externalisation peut se réaliser par la mise en place d’un contrat de partenariat.

Augmenter qualité, baisser couts, sous-traiter, peut se concentrer sur ses activités créatrices de valeur, dispose de service et compétence d’expert performants, cette stratégie entraine une perte de contrôle de certaines opérations,

8)

Externalisation des achats d’esâce pub pour réduire couts et meilleure compétences/visibilité epenne

Chap 11. Les strat de domaine :

Intro : P.A.S

Porter à défini 3 stratégies de domaine :

1. C’est une stratégie qui consiste pour l’entreprise à obtenir